

La Pubblicità dell'avvocato in bilico tra la deontologia professionale e le nuove frontiere dei social media 13/06/2025 ore 15.00 piattaforma zoom

SALUTI ISTITUZIONALI

INTRODUCE

- **Avv. Alberto Rocchi**

PRESIDENTE A.I.G.A. SEZ. DI MODENA

- **Avv. Alberto Balestri**

PRESIDENTE C.P.O. ORDINE AVVOCATI DI MODENA

- **Avv. Cristine Campigotto**

DIRETTORE AREA SPECIALIZZAZIONI FONDAZIONE AIGA TOMMASO BUCCIARELLI

- **Avv. Claudia Parenti**

PRESIDENTE AIGA PIANCENZA E COORDINATRICE REGIONALE AIGA EMILIA ROMAGNA

MODERA

- **Avv. Alberto Rocchi**

PRESIDENTE A.I.G.A. SEZ. DI MODENA

NE DISCUTONO

- **Avv. Anna Coppola**

FORO DI CASSINO - SEGRETARIO NAZIONALE AIGA

- **Avv. Gian Carla Moscattini**

FORO DI MODENA - COMPONENTE C.P.O. ORDINE AVVOCATI DI MODENA

- **Avv. Elisa Ziccardi**

FORO DI MODENA - COMPONENTE C.P.O. ORDINE AVVOCATI DI MODENA

per iscrizioni:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_zCNnw_BrQBG8Hkp5K3U3KA

Attività formativa accreditata dall'Associazione Italiana Giovani Avvocati (A.I.G.A.) ai fini della formazione professionale continua in forza del Protocollo sottoscritto con il Consiglio Nazionale Forense del 14 settembre 2016 con 3 (tre) crediti formativi in fase di accreditamento, di cui n. 2 in deontologia e n. 1 in diritto d'autore.